

Số: 81 /KH-BCĐ

Việt Yên, ngày 25 tháng 4 năm 2015

KẾ HOẠCH

Thực hiện các hoạt động năm 2015 thuộc “Đề án tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Việt Nam giai đoạn 2010-2020”

Thực hiện Kế hoạch số 38/KH-BCĐ ngày 27/3/2015 của Ban chỉ đạo công tác gia đình tỉnh Bắc Giang về thực hiện các hoạt động năm 2015 thuộc “Đề án tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Việt Nam giai đoạn 2010-2020”. Ban chỉ đạo công tác gia đình huyện Việt Yên xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm cụ thể hóa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần xây dựng gia đình trên địa huyện “no ấm, tiến bộ, bình đẳng và hạnh phúc”, để gia đình thực sự là tế bào của xã hội, là nơi duy trì nòi giống, là môi trường quan trọng hình thành, nuôi dưỡng và giáo dục nhân cách con người.

Tôn vinh những giá trị nhân văn sâu sắc của gia đình Việt Nam; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử trong gia đình, cộng đồng, kế thừa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam, tiếp thu có chọn lọc các giá trị mới, tiến bộ.

2. Yêu cầu

Các ngành thành viên Ban chỉ đạo công tác gia đình của huyện và Ban chỉ đạo công tác gia đình các xã, thị trấn triển khai thực hiện đầy đủ các nội dung của kế hoạch đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

Lồng ghép, phối hợp việc thực hiện kế hoạch với các chương trình, kế hoạch có liên quan, bảo đảm tính thống nhất, góp phần nâng cao hiệu quả việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tập huấn, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác gia đình

Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác gia đình cơ sở theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Xây dựng, cấp phát tài liệu tuyên truyền, giáo dục

Nhận và cấp phát tài liệu tuyên truyền giáo dục cho cơ sở do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp.

3. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục tại địa phương

Duy trì phát triển các hoạt động tuyên truyền, giáo dục trên phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương, đặc biệt ưu tiên tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, thị trấn, thôn, khu phố.

Tiếp tục duy trì và nhân rộng việc tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Việt Nam lồng ghép trong các cuộc sinh hoạt thôn, khu phố.

4. Kiểm tra, giám sát, sơ kết thực hiện Đề án

Kiểm tra, giám sát: Lồng ghép trong các hoạt động kiểm tra, giám sát thường xuyên của ngành, địa phương để kịp thời rút kinh nghiệm và đề xuất các giải pháp triển khai, thực hiện Đề án có hiệu quả.

Tổ chức đánh giá sơ kết 5 năm thực hiện Đề án tại các ngành, các địa phương trên địa bàn toàn huyện.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Đề án được bố trí từ nguồn kinh phí của ngành, địa phương theo quy định của Luật ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Tham mưu xây dựng kế hoạch và các văn bản hướng dẫn thực hiện các hoạt động năm 2015 thuộc “*Đề án tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Việt Nam giai đoạn 2010-2020*”.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng nội dung tuyên truyền tại địa phương nâng cao hiệu quả thực hiện Đề án.

Tổ chức tập huấn cho đội ngũ cán bộ làm công tác gia đình tại cơ sở.

Cấp phát tài liệu hướng dẫn sinh hoạt Câu lạc bộ phòng, chống bạo lực gia đình lồng ghép với các nội dung về tuyên truyền, giáo dục đạo đức lối sống trong gia đình.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cho cộng đồng về giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Việt Nam và phòng, chống bạo lực gia đình.

Hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc tổng hợp kết quả hoạt động năm 2015; tham mưu xây dựng báo cáo sơ kết 5 năm thực hiện Đề án gửi Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch theo quy định.

2. Các ngành thành viên Ban chỉ đạo công tác gia đình huyện

Căn cứ chức năng nhiệm vụ xây dựng kế hoạch thực hiện các nội dung của Đề án. Chỉ đạo cơ sở theo ngành dọc phối hợp, tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động của Đề án tại địa phương.

3. UBND các xã, thị trấn

Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án năm 2015 theo các nội dung nêu trên, tăng cường các hoạt động phối hợp tại địa phương để nâng cao hiệu quả thực hiện Đề án.

Bố trí ngân sách từ địa phương bảo đảm thực hiện Đề án đạt hiệu quả.

Kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Đề án tại địa phương, báo cáo kết quả thực hiện Đề án về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) theo quy định.

4. Tổ chức sơ kết 5 năm thực hiện Đề án

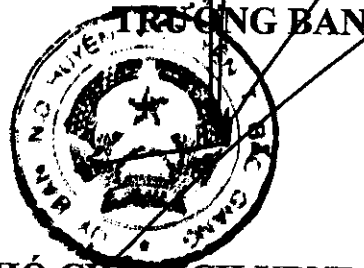
Các ngành thành viên Ban chỉ đạo công tác gia đình huyện và UBND các xã, thị trấn xây dựng báo cáo kết quả 5 năm thực hiện Đề án (theo mẫu đính kèm) gửi về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) trước ngày 05/6/2015 để tổng hợp báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Lưu: VT.

Bản điện tử:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Thành viên BCD công tác du lịch huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- BCD công tác gia đình xã, thị trấn;
- LĐVP, CVVX.



PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Nguyễn Văn Kiệt

Số:

/BC

....., ngày tháng năm 2015

BÁO CÁO

Sơ kết 5 năm thực hiện “Đề án tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Việt Nam giai đoạn 2010-2020”

I. PHẦN MỞ ĐẦU

- Các căn cứ triển khai thực hiện Đề án tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình Việt Nam giai đoạn 2010-2020.

- Khái quát đặc điểm, tình hình, điều kiện của địa phương trong việc thực hiện Đề án (từ năm 2010 đến năm 2015).

II. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Công tác tham mưu chỉ đạo

Nêu rõ các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, triển khai, thực hiện của địa phương

2. Tổ chức thực hiện

2.1. Công tác xây dựng kế hoạch, thông tin báo cáo: nêu rõ tình hình triển khai tại địa phương.

2.2. Đầu tư nguồn lực từ ngân sách nhà nước và các nguồn lực khác: nêu rõ kinh phí đầu tư của địa phương và hỗ trợ khác (kinh phí, hiện vật) theo từng năm và từ năm 2011 – 2015.

2.3. Công tác phối hợp liên ngành trong triển khai, thực hiện Đề án tại địa phương: nêu rõ phương thức, cơ chế và hiệu quả của công tác phối hợp.

2.4. Kết quả thực hiện

- Kết quả triển khai mô hình lồng ghép tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình, xây dựng gia đình hạnh phúc trong các buổi sinh hoạt cộng đồng: nêu rõ số lượng duy trì và nhân rộng theo từng năm; tổng số mô hình hiện có tại địa phương.

- Kết quả tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng: nêu rõ số lượng bài viết, chương trình phát thanh...hiện có.

- Kết quả nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực hiện Đề án (số lượng các lớp tập huấn, bồi dưỡng, tham gia tập huấn, tài liệu sử dụng...).

- Các hoạt động sáng tạo tại địa phương.

2.5. Định hướng kế hoạch triển khai Đề án từ năm 2016 – 2020

III. ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Thuận lợi, khó khăn

2. Các bài học kinh nghiệm của địa phương

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

2. Với UBND tỉnh

3. Với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

4. Với UBND huyện