

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện Việt Yên năm 2015

Thực hiện kế hoạch số 3747/KH-UBND ngày 30 tháng 12 năm 2014 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Bắc Giang. UBND huyện Việt Yên xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện Việt Yên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền tới người dân về mục đích, các giá trị và lợi ích của cộng đồng ASEAN trong bối cảnh Việt Nam đang cùng các nước thành viên ASEAN hình thành cộng đồng vào ngày 31/12/2015 ở qui mô cấp Quốc gia, trên mọi phương tiện thông tin đại chúng với tính thống nhất cao, có trọng tâm, trọng điểm tuyên truyền, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.
- Kịp thời chuyển tải các thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đất nước, con người các nước ASEAN. Nâng cao nhận thức các ban, ngành, đoàn thể, các doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn huyện Việt Yên về vai trò quan trọng của ASEAN, tạo sự đồng thuận trong hành động nhằm thúc đẩy sự tham gia chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong cộng đồng ASEAN.
- Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần được tổ chức thường xuyên, bám sát thực tiễn, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban, ngành liên quan bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất trong triển khai thực hiện. Nội dung thông tin có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, pháp luật của nhà nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về các sự kiện của ASEAN diễn ra trong từng năm theo các đợt Hội nghị quan trọng thường kỳ của ASEAN như: Hội nghị cấp cao, Hội nghị cấp Bộ trưởng, kỷ niệm ngày thành lập ASEAN (8/8), Ngày Việt Nam ra nhập ASEAN (28/7). Tạo cơ chế và diễn đàn để người dân và doanh nghiệp trao đổi, giao lưu và tìm hiểu về cộng đồng ASEAN.
- Đề cao vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển; nhấn mạnh những thay đổi về ASEAN trước và sau khi hình thành cộng đồng. Tuyên truyền làm rõ nội hàm ba trụ cột của cộng đồng ASEAN (tháng 10/2003, Lãnh đạo các nước ASEAN đã ký Tuyên bố hòa hợp ASEAN II (hay còn gọi là Tuyên bố Ba Li II), nhất trí đề ra mục tiêu hình thành Cộng đồng ASEAN vào năm 2020 với ba trụ cột chính:

Cộng đồng an ninh (ASC), Cộng đồng kinh tế (AEC) và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội (ASCC). Ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên là cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên trong Cộng đồng ASEAN; tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác từ các quốc gia này. Tuyên truyền làm nổi bật những đóng góp, dấu ấn của Việt Nam trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng cộng đồng ASEAN; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch ... của Việt Nam, của tỉnh Bắc Giang, của huyện Việt Yên đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN. Chú trọng tuyên truyền văn hóa Phi vật thể quốc gia chùa Vĩnh Nghiêm với kho mộc bản được UNESCO công nhận là di sản tư liệu Ký ức thế giới khu vực Châu Á- Thái Bình Dương cùng nhiều giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể khác của tỉnh tới cộng đồng các nước ASEAN. Kịp thời chuyển tải thông tin về tình hình hợp tác ASEAN và tham gia của Việt Nam đến người dân. Cung cấp thông tin để người dân và doanh nghiệp của tỉnh trao đổi, giao lưu, tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN; về cơ hội du lịch, kinh doanh, đầu tư, học tập tại các nước trong Cộng đồng ASEAN.

2. Hình thức tuyên truyền

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về ASEAN trên các ấn phẩm, báo in, đặc san của huyện.

- Xây dựng các chuyên mục, truyền thanh phù hợp tuyên truyền quảng bá về ASEAN.

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang thông tin, tuyên truyền về ASEAN trên trang thông tin điện tử của huyện.

- Tổ chức tham dự, tọa đàm, hội thảo giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp của huyện khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và các đối tác ASEAN.

- Tổ chức, tham dự các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng qua băng rôn, khẩu hiệu, cum pa nô, áp phích; tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa (*câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện, trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ ...*); tổ chức các hội nghị, giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm; in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi về sự hình thành và phát triển ASEAN, mục tiêu, nội hàm của Cộng đồng ASEAN.

- Khai thác tư liệu, truyền bá, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong các nước thành viên ASEAN.

3. Thời gian thực hiện: Trong năm 2015.

III. KINH PHÍ HOẠT ĐỘNG

- Kinh phí hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.
- Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ các cấp, các ngành; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Thẩm định, cân đối, bố trí kinh phí đảm bảo việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, quyết toán kinh phí ngân sách theo quy định của luật ngân sách nhà nước.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

- Xây dựng kế hoạch, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích đem lại cho các doanh nghiệp trên địa bàn huyện khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế về ASEAN và các đối tác ASEAN thông qua tổ chức hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

- Giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích sẽ đem lại cho các doanh nghiệp trên địa bàn huyện khi tỉnh Bắc Giang tham gia hợp tác kinh tế với các đối tác trong ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tổ chức, tham dự các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; giới thiệu các điểm du lịch, các sản phẩm du lịch của huyện nhằm thu hút khách du lịch đến với huyện Việt Yên.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan nghiên cứu xây dựng góc ASEAN với hình thức thể hiện phù hợp tại một số điểm công cộng thích hợp tại trung tâm huyện.

- Bám sát định hướng tuyên truyền của tỉnh, tổ chức, hướng dẫn, triển khai thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, theo dõi và định kỳ báo cáo UBND huyện kết quả tổ chức, triển khai thực hiện.

4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao

Tổ chức xây dựng các chương trình tuyên truyền như tuyên truyền trực quan bằng pano, áp phích, băng zôn,... Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện.

5. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Nghiên cứu đưa các nội dung giới thiệu về cộng đồng ASEAN sinh hoạt ngoại khóa trong các trường Tiểu học, Trung học sơ sở trên địa bàn huyện.

6. Đài truyền thanh

- Đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện quan trọng của ASEAN diễn ra trong năm 2015 và những năm tiếp theo.

- Xây dựng các chương trình, chuyên mục, chuyên trang tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo khả năng và điều kiện cụ thể. Dành thời lượng đưa tin đầy đủ, kịp thời hoạt động của các ban, ngành, đoàn thể về việc triển khai kế hoạch.

- Tiếp sóng, đưa tin lại từ các báo, đài tỉnh tuyên truyền về ASEAN, sự hình thành cộng đồng ASEAN.

7. Các cơ quan, ban, ngành và đơn vị có liên quan

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN nghiêm túc, hiệu quả. Định kỳ báo cáo UBND huyện kết quả triển khai thực hiện kế hoạch trong cơ quan, đơn vị mình (qua Phòng Văn hóa và Thông tin).

8. UBND các xã, thị trấn

Xây dựng kế hoạch, tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá các hoạt động ASEAN; bố trí kinh phí của địa phương triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN nghiêm túc, đạt kết quả tốt. Báo cáo về UBND huyện kết quả triển khai thực hiện kế hoạch của đơn vị mình (qua phòng văn hóa và Thông tin).

Giao Phòng Văn hoá và Thông tin hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn thực hiện kế hoạch này; tổng hợp báo cáo UBND huyện, UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận: 

- Lưu: VT.

Bản điện tử:

- UBND tỉnh;
- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT: Huyện uỷ, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện uỷ;
- Các cơ quan đơn vị thuộc UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVVX.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Kiệm